



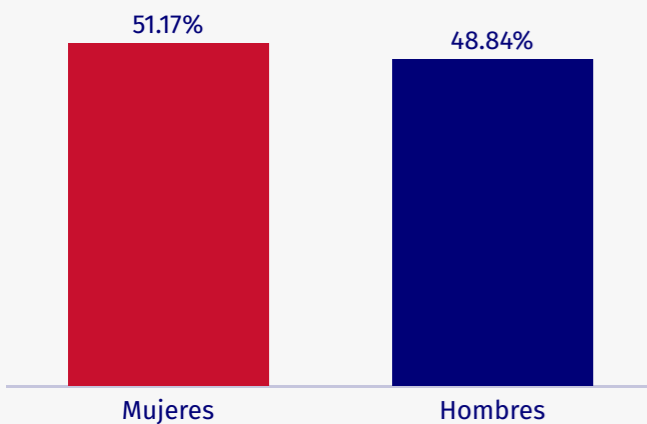
RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

2024 - Andrés Gamonal

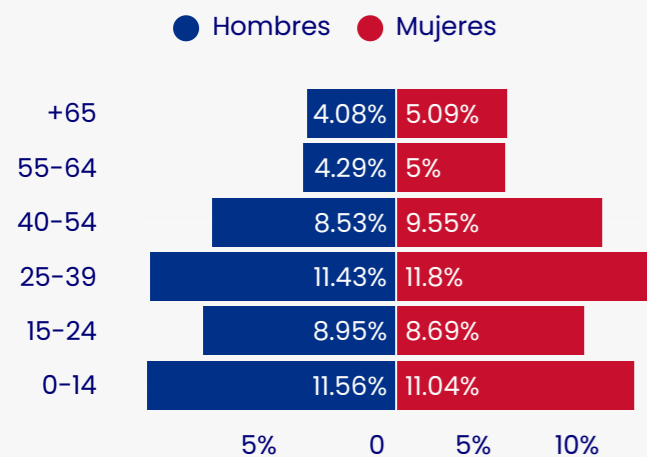
POBLACIÓN

Habitantes

Por género, los más de **52 millones de habitantes** se dividen de la siguiente manera.



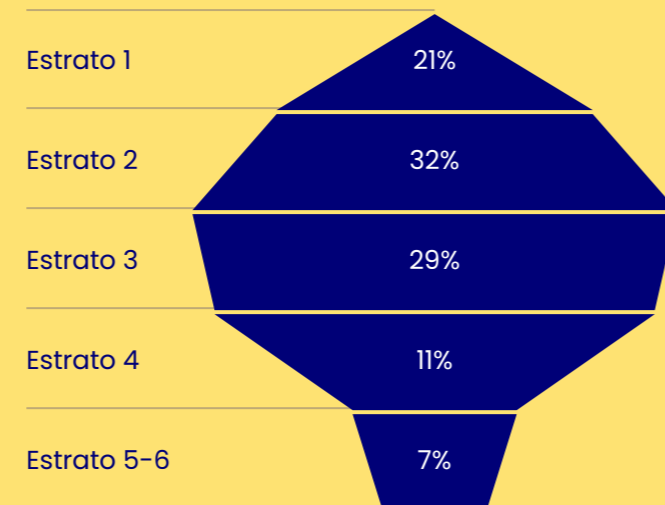
En cuanto a la distribución por edad porcentual, el segmento entre **25 y 54 años** (target) alcanza el 20%.



ESTRATO SOCIAL

Estratificación

En Colombia solo el **7% de la población** podría considerarse de alto poder adquisitivo



Ingreso per cápita

Se entiende como clase alta aquel grupo cuyo ingreso per cápita bordea los **1.000 dólares por mes**.

Clase/Estrato	Desde	Hasta
Baja	0	420.000
Vulnerable	420.000	780.000
Media	780.000	4.200.000
Alta	4.200.000	

* Expresado en pesos colombianos (USD\$1 = \$3.800 COP)

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Población activa

Para este año, el desempeño bordeará el 10%, siendo la **población adulta bajo 25 años** la que experimenta el mayor nivel de desocupación.



Bancarización

Pese a que la tarjeta de crédito sigue siendo un medio elegido, su penetración **ha caído paulatinamente**.



+36

millones de colombianos con un **producto financiero**.



+30

millones de **cuentas de ahorro** en circulación.



+14

millones de **tarjetas de crédito** en el mercado.

SEGUROS

Tenencia de seguros



38 años

Edad promedio de los asegurados con póliza de vida.



1.1 millón

Personas son seguro de salud voluntario.

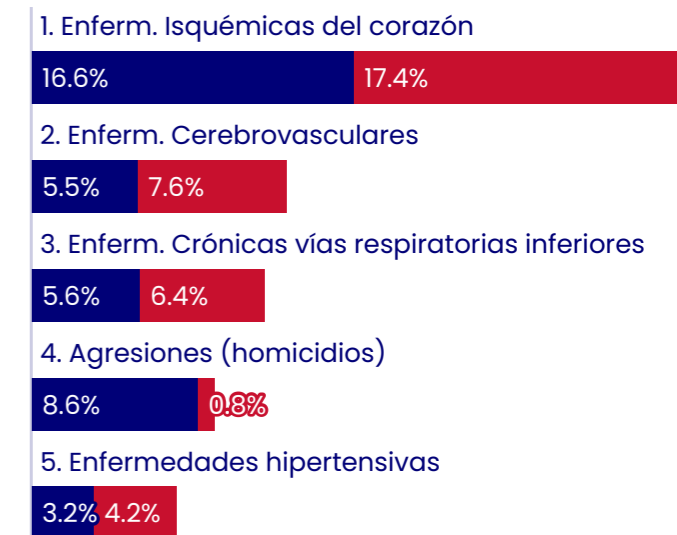


2.2 millones

Personas con seguro de vida individual.

Principales causas de muerte

● Hombres ● Mujeres





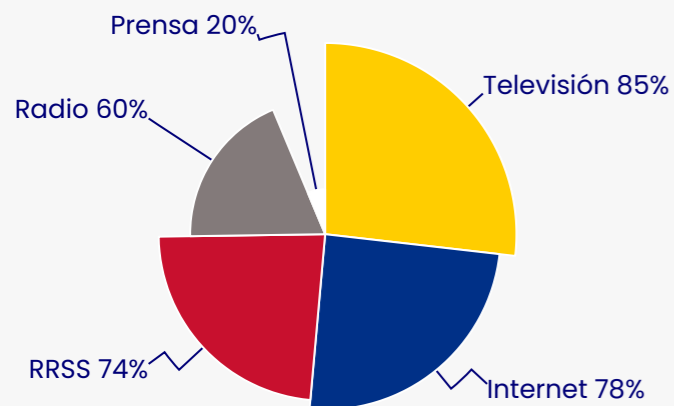
RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

2024 - Andrés Gamonal

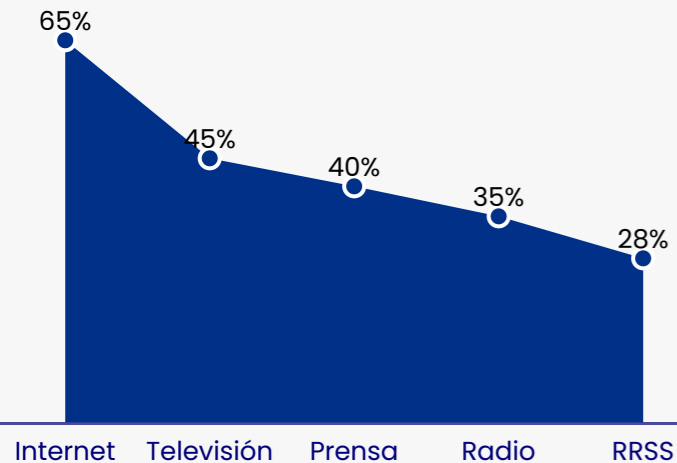
MEDIOS MASIVOS

Alcance de los medios

En cuanto a la penetración diaria, los soportes digitales y la televisión se mantiene a la cabeza.



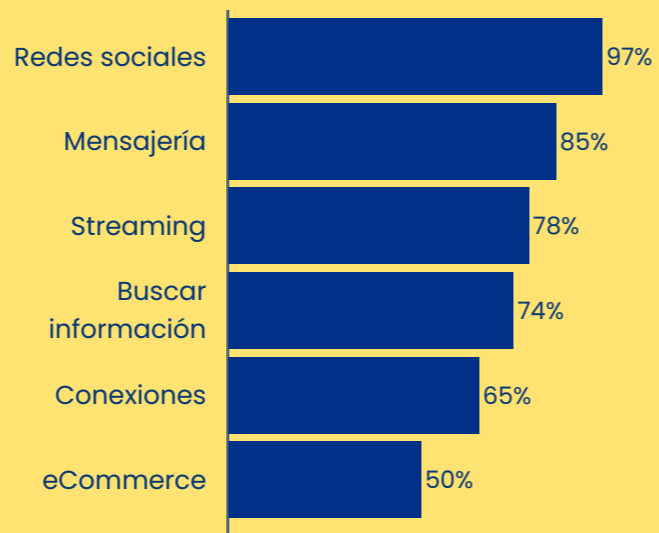
En cuanto a la accesibilidad frente a la información de productos financieros, el panorama presenta cambios.



DIGITALIZACIÓN

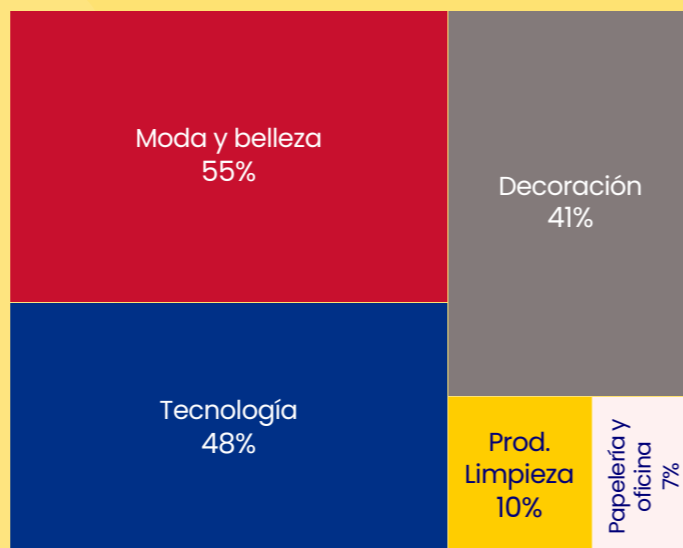
Uso de internet

En Colombia el 83% de la población tiene acceso periódico a internet, distribuyéndose en distintos usos.



Venta por RRSS

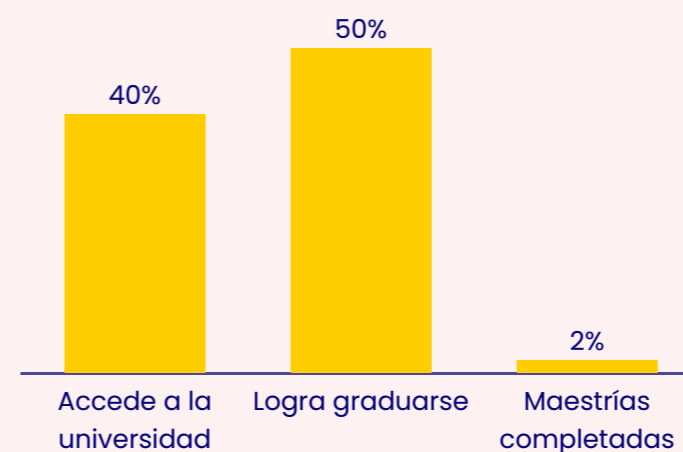
En cuanto al grupo etario de compradores por RRSS, más del 55% está entre 18 y 34 años.



ESTILO DE VIDA

Educación superior

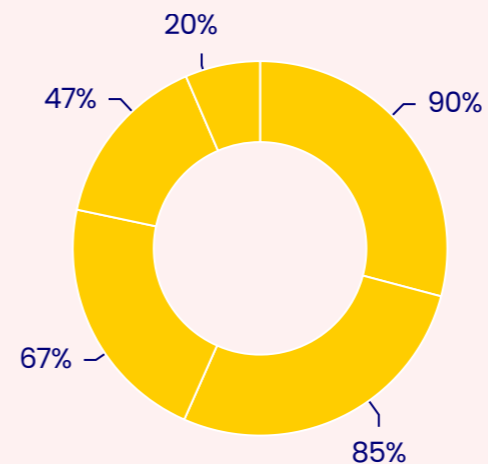
Cerca de 4.5 millones de jóvenes entre 17 y 21 años están habilitados para ingresar a la ed. superior.



Preferencias de actividad

En este ítem, los colombianos también muestran su alta afinidad con la televisión y las redes sociales.

- TV y streaming
- RRSS
- Música online
- Lectura de libros
- Videojuegos



PROYECCIÓN 2025

Indicadores generales

Para el siguiente año, el grupo entre 15 y 28 años será el más afectado por el desempleo (cerca del 20%).



3.2%

Crecimiento económico



9.5%

Tasa de desempleo



3.0%

Inflación

Regiones por salario promedio (COP)

Los ciudadanos de la capital ganan al menos un 15% más que la siguiente región del país.

