



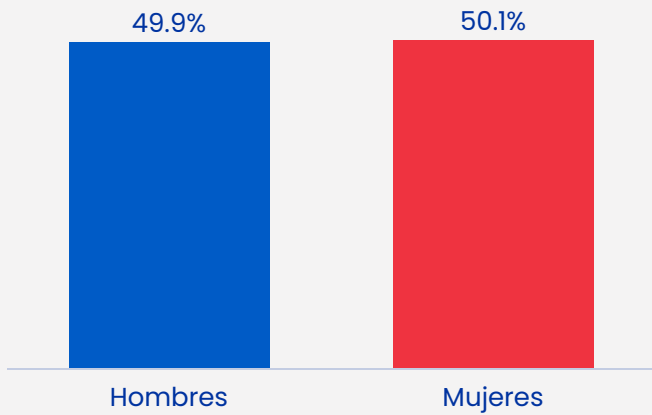
RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

2024 - Andrés Gamonal

POBLACIÓN

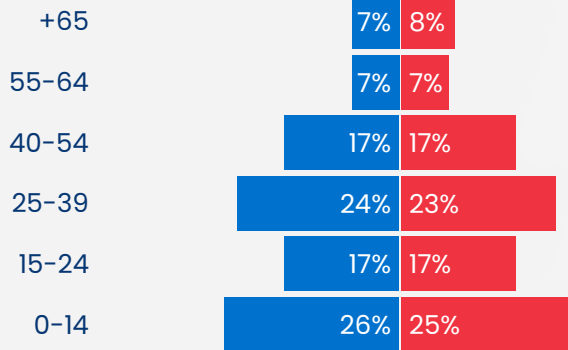
Habitantes

Por género, los más de **18.1 millones de habitantes** se dividen de la siguiente manera.



En cuanto a la distribución por edad porcentual, el segmento entre **25 y 54 años** (target) **ronda el 40%**.

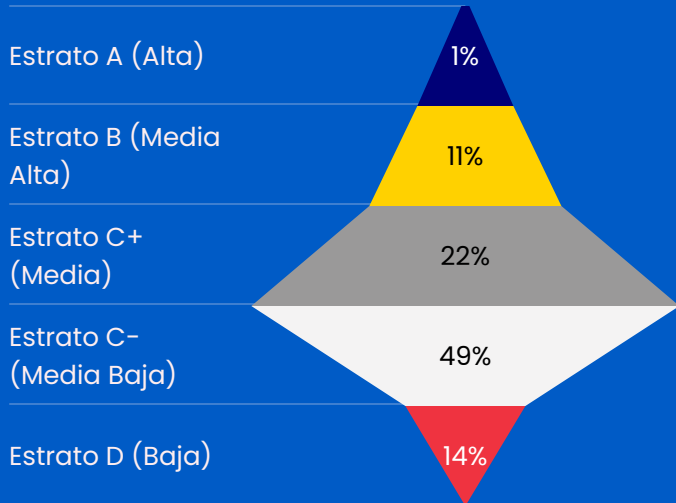
● Hombres ● Mujeres



ESTRATO SOCIAL

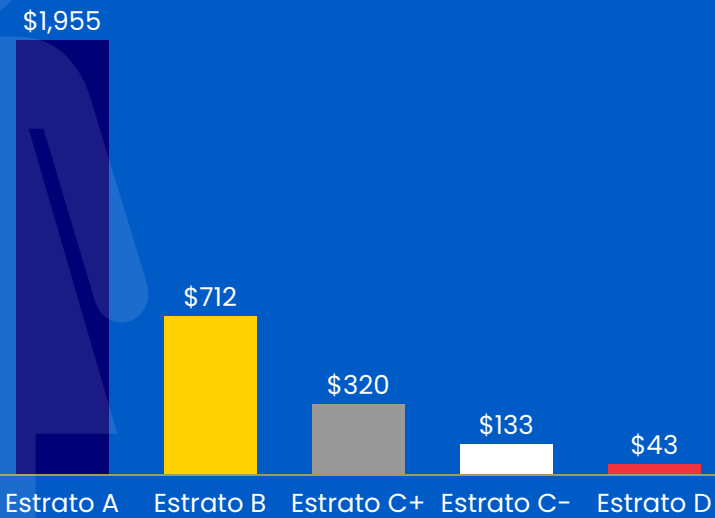
Estratificación

En Ecuador, la población de alto poder adquisitivo **no alcanza el 2%**.



Ingreso per cápita

Se entiende como clase alta aquel grupo cuyo ingreso per cápita bordea los 2.000 dólares por mes.



ACTIVIDAD ECONÓMICA

Población activa

Hasta el año pasado, la tasa de población activa ascendía a **8.7 millones** de personas.



Bancarización

El % de ecuatorianos adultos bancarizados (12 millones aprox.) es superior al de México o Argentina.



57%

tiene al menos un producto financiero.



80%

de las cuentas bancarias corresponden a ahorro o débito.



22%

dispone de una tarjeta de crédito.

SEGUROS

Tenencia de seguros



38 años

Edad promedio de los asegurados con póliza de vida.



2.0 millones

Personas son seguro de vida voluntario.

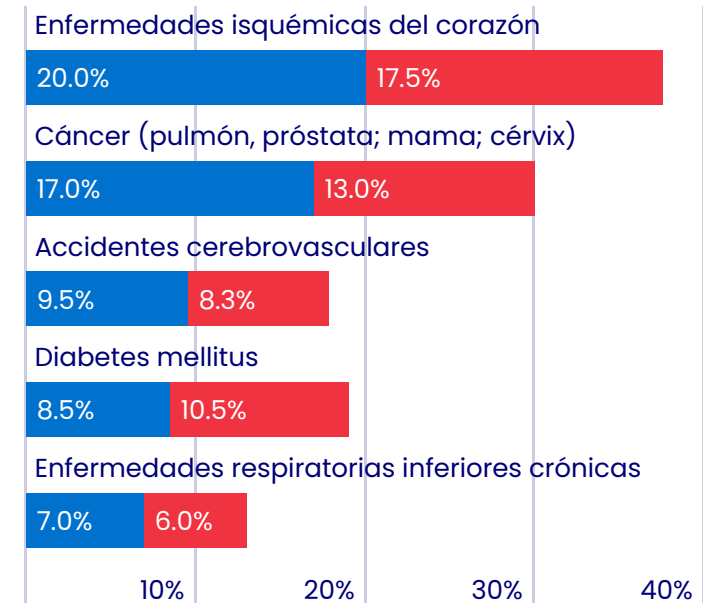


1.8 millones

Personas con seguro de salud voluntario.

Principales causas de muerte

● Hombres (%) ● Mujeres (%)





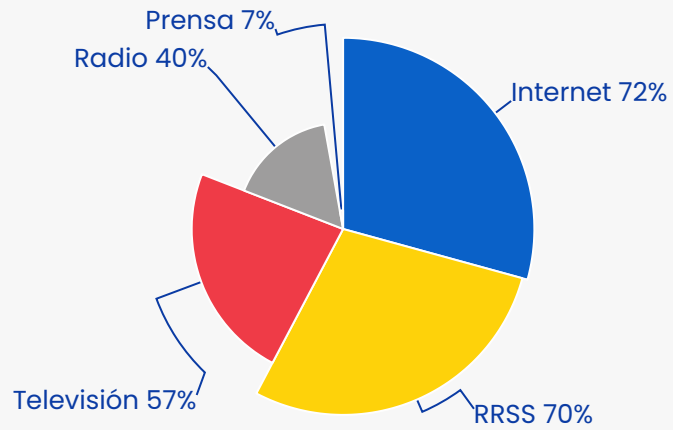
RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

2024 - Andrés Gamonal

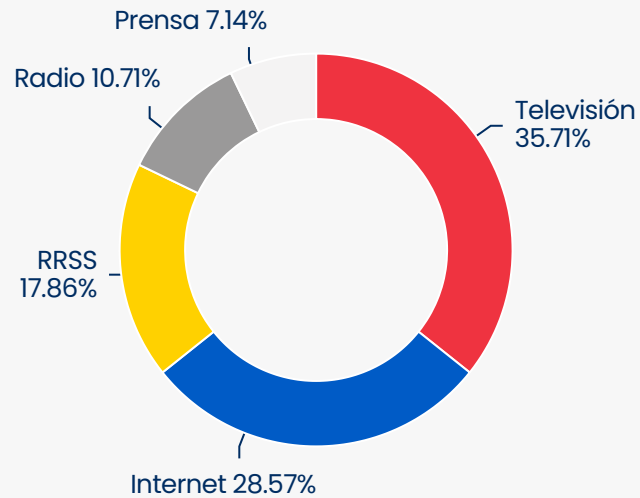
MEDIOS MASIVOS

Alcance de los medios

En cuanto a la penetración diaria, los soportes digitales y la televisión se mantiene a la cabeza.



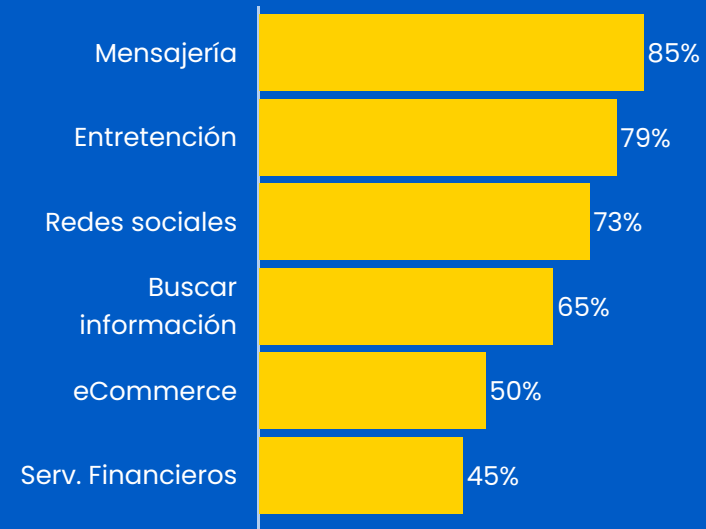
En cuanto a la **industria financiera**, el consumidor prefiere informarse por medios offline o tradicionales.



DIGITALIZACIÓN

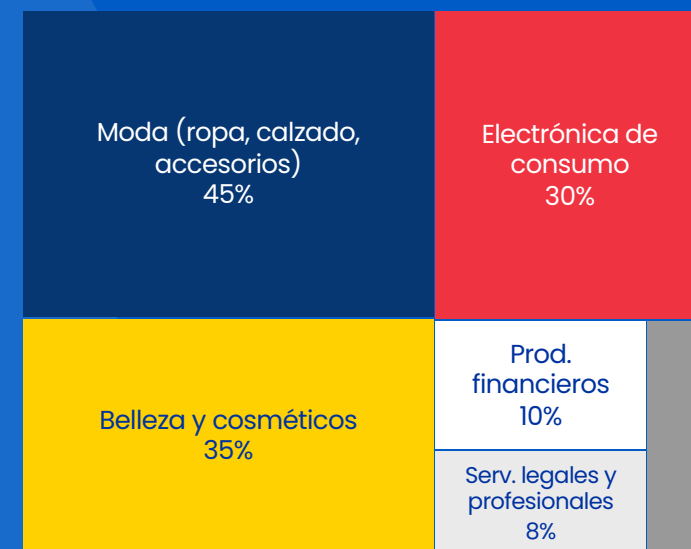
Uso de internet

En Ecuador el 81,3% de la población tiene acceso periódico a internet, distribuyéndose en distintos usos.



Venta por RRSS

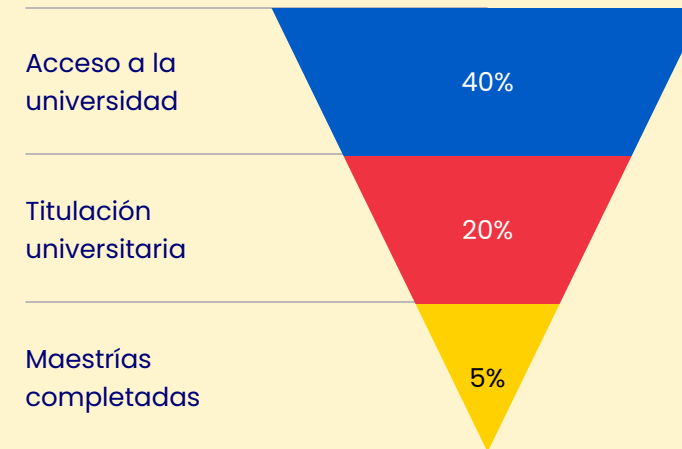
Para este año, el desempeño bordeará el 10%, siendo la **población adulta bajo 25 años** la que experimenta.



ESTILO DE VIDA

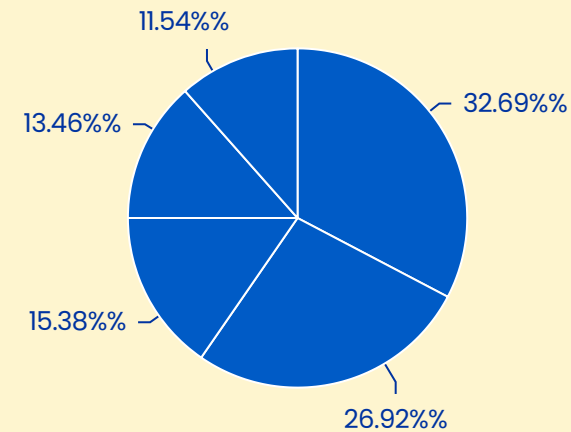
Educación superior

La población universitaria (18 a 24 años) está compuesta por un 52% mujeres y 48% hombres.



Preferencias de actividad

- Consumo de TV
- Consumo de RRSS
- Actividades al aire libre
- Alimentación con ultraprocesados
- Sedentarismo



PROYECCIÓN 2025

Indicadores generales

Para este año, el desempleo bordeará el 10%, siendo la **población adulta bajo 25 años** la de mayor impacto.



2.5%

Crecimiento económico



4.8%

Tasa de desempleo



2.8%

Inflación



Regiones por poder adquisitivo (USD)

